

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Merek Amidis (Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat)”**. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, M.B.A. sebagai Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti kuliah pada Program Studi Strata 1 Manajemen.
2. Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, S.E., M.Si., Ak., CA. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.
3. Drs. Sugiyanto, M.M. sebagai Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Esa Unggul dan sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan perbaikan pada skripsi ini.
4. Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. sebagai dosen pembimbing dalam penelitian ini.
5. Prof. Dr. Lia Amalia, S.E., M.M. sebagai dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan perbaikan dalam penelitian ini.
6. Ir. Jatmiko, M.M. sebagai dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan perbaikan dalam penelitian ini.
7. Jul Aidil Fadli, S.E., B.B.A. Hons., M.Sc. sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan perbaikan pada skripsi ini.
8. Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E., M.S.M. sebagai dosen penasihat akademik penulis.
9. Semua dosen, staf, dan teman akademik Universitas Esa Unggul.
10. Semua responden konsumen produk AMDK merek Amidis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat untuk pengembangan penelitian selanjutnya dan menambah pengetahuan.

Jakarta, 9 Agustus 2019



Franky